

**Race Across America (RAAM) 2010**  
**Ein 4800 km Einzelzeitfahren vom Pazifik zum Atlantik**

**Spenden-Tour & Filmprojekt**

Im Rahmen des RAAM 2010 wird eine sehr groß angelegte Spendenaktion für die TOUR Ginkgo, eine Initiative der Christiane Eichenhofer-Stiftung, für kranke Kinder durchgeführt.

Dr. Nehls: „*Es ist mein Ziel als Arzt, Menschen mit meiner Botschaft für ein ganzheitliches Leben als ‚Jungbrunnen‘ für ein gesundes Älterwerden zu gewinnen. Leider erreiche ich damit Kinder nicht direkt, schon gar nicht, wenn es sich um schon kranke Kinder handelt. Daher der Entschluss, meine Fahrt quer durch den amerikanischen Kontinent im Rahmen des Race Across America 2010 als Plattform für das Spenden-Konzept Tour Ginkgo anzubieten.*“

- Firmen oder Einzelpersonen spenden 10 Cent pro gefahrenen Kilometer (max. 4830 km)
- Am Ende des Rennens erfolgt die Berechnung inkl. Spendenquittung
- Alle Spender werden über [www.michael-nehls.de](http://www.michael-nehls.de) mit [www.tour-ginkgo.de](http://www.tour-ginkgo.de) verlinkt
- Falls das Filmprojekt erfolgreich beendet wird, erhält jeder Spender je eine signierte DVD
- Und natürlich hoffen wir auf breite Medien- und TV-Präsenz (ARD und ZDF bekundeten Interesse, eventuell gibt es eine tägliche Berichterstattung)



Zudem ist eine filmische Dokumentation in DVD-Format geplant.

Unser Ziel ist es, das Abenteuer, Sport- und Naturerlebnis mit ‚nach Hause‘ zu bringen, um die Menschen zu bewegen, sowohl im wörtlichen als auch im übertragenen Sinne!

**Dr. habil. Dr. med. Michael Nehls** ist Arzt, Molekulargenetiker und Ausdauersportler. Im Jahre 2008 meisterte er das weltweit härteste Ausdauerrennen mit einer innovativen Strategie.

„**Mit Strategie zum Erfolg**“ wurde zum Inhalt seines Radsportbuches „**Herausforderung Race Across America**“, das bei Delius Klasing im April 2009 veröffentlicht wurde. Aufbauend auf der erfolgreichen Strategie wird Dr. Nehls am **9. Juni 2010** das RAAM nochmals in Angriff nehmen.

**Marketing**

- DVD in fünf Sprachen: Deutsch, Englisch, Spanisch, Italienisch und Französisch
- Multiple Strategie- und Multimedia-Vorträge
- TV-Auftritte (Morgenmagazin ARD/ZDF) im Rahmen der Vorbereitung auf das RAAM 2010
- Vernetzung mit den Webseiten der Top-Sponsoren (z.B. Powerbar)
- Breit angelegte PR-Kampagne