

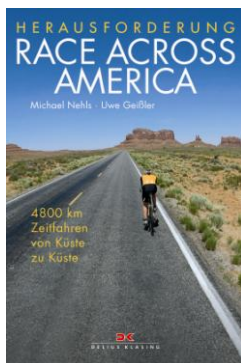
Race Across America (RAAM) 2010

Ein 4800 km Einzelzeitfahren vom Pazifik zum Atlantik

Filmprojekt

Ziel der filmischen Dokumentation ist es, das Sport- und Naturerlebnis ‚nach Hause‘ zu bringen, um die Menschen zu bewegen – sowohl im wörtlichen als auch im übertragenen Sinne.

Dr. habil. Dr. med. Michael Nehls ist Arzt, Molekulargenetiker und Ausdauersportler. Im Jahre 2008 meisterte er das weltweit härteste Ausdauerrennen mit seiner innovativen Strategie, basierend auf einem regenerativen Schlafrythmus und einer ausbalancierten Ernährung.



‚Mit Strategie zum Erfolg‘ wurde zum Inhalt seines Radsportbuches „Herausforderung Race Across America“, das bei Delius Klasing im April 2009 veröffentlicht wurde. Es ging schon im September in die zweite Auflage.

Aufbauend auf der erfolgreichen Strategie und den Erkenntnissen wird Dr. Nehls am **9. Juni 2010** das RAAM nochmals in Angriff nehmen.

Marketing

Das Filmprojekt Race Across America 2010 erlaubt die Identifikation mit einer positiven Botschaft und wird sich durch breite Medienpräsenz auszeichnen. Geplant sind u.a.:

- DVD in fünf Sprachen: Deutsch, Englisch, Spanisch, Italienisch und Französisch
- Multiple Strategie- und Multimedia-Vorträge
- TV-Auftritte (Morgenmagazin ARD/ZDF) im Rahmen der Vorbereitung auf das RAAM 2010
- Vernetzung mit den Webseiten der Top-Sponsoren (z.B. Powerbar)
- Breit angelegte PR-Kampagne (sieh auch bisherige Medienpräsenz)
- Im Rahmen des RAAM 2010 wird auch eine sehr groß angelegte Spendenaktion für die TOUR Ginkgo, eine Initiative der Christiane Eichenhofer-Stiftung, für kranke Kinder durchgeführt.

Sponsoring

Sponsoren sollen sich nicht nur mit den Attributen dieses Vorhabens identifizieren können:

- Mit Strategie zum Erfolg
- Visualisierung und Motivation

Als Gegenwert bietet Dr. Nehls auch die Möglichkeit zu exklusiven Vorträgen zu diesen Themen.